

75 Jahre Schuh Schaal

Von Frank Schaal

Seit 75 Jahren ist das Schuhgeschäft in Backnang eine feste Größe. Gegründet wurde das erfolgreiche Familienunternehmen seinerzeit durch Friedrich Schaal senior in der Albertstraße. Nach insgesamt vier Umzügen befindet sich das Ladengeschäft heute in der Eugen-Adolff-Straße und wird mittlerweile in der dritten Generation von Frank Schaal geleitet. Ursprünglich begründete Friedrich Schaal senior sein Unternehmen mit der Anfertigung und dem Verkauf von orthopädischen Schuhen, später wurde es auf den allgemeinen Schuhhandel ausgeweitet.

Beim Schuhhaus Schaal sind „die Füße der Kunden in den besten Händen“ – nach dieser Philosophie setzen Frank Schaal und sein Team ihr Fachwissen und ihre Erfahrung zum Wohl der Gesundheit ein. Im Sortiment finden sich

unter anderem Schuhe der Marken Finn Comfort, Semler, Fasan und Solidus. Ein gewöhnlicher Schuhkauf läuft in der Regel so ab, dass der Kunde das Geschäft betritt und dem Personal erklärt, wie der „Traumschuh“ aussehen muss. Bei Schuh Schaal geht man mit sehr viel Sorgfalt ans Werk: Zuerst werden durch das Personal die Weite und Form der Füße ermittelt, dann werden passende Schuhe vorgeschlagen, die durchweg modisch aktuell und elegant sind – und trotzdem bequem.

So eine spezielle Beratung bedarf natürlich auch ausgebildeter Fachkräfte. Die Mitarbeiter durchlaufen zweimal pro Jahr intensive Schulungen und erhalten nach einem erfolgreichen Abschluss das „Diplom für Fachberater/Innen“. Kunden mit Problemfüßen können also sicher sein, dass sie bei Schuh Schaal bestens aufge-



Schuh Schaal feiert 75-jähriges Bestehen: Das angesehene Fachgeschäft wird in der dritten Generation von der Familie Schaal geführt.

hoben sind, denn bei schwerwiegenden Behinderungen werden auch spezielle passgerechte Schuhe hergestellt.

Das Backnanger Fachgeschäft darf auf die Auszeichnung zum „best-Partner“ für überdurchschnittliche Leistungen im deutschen Schuhhandel, die in regelmäßigen Abständen von der Einkaufsgenossenschaft verliehen wird, zu Recht stolz sein. Die Kundschaft besteht

zum größten Teil aus Stammkunden, und es ist keine Seltenheit, dass ganze Generationen von der Großmutter über die Mutter bis hin zur Tochter bei der Familie Schaal einkaufen. Das macht deutlich, dass die familiäre Atmosphäre – immerhin beraten neben den Angestellten auch die Ehefrau Frank Schaals sowie seine Mutter und seine Schwester die Kunden – bei den Käufern ankommt.