

## Vera Trost: Optisches Erscheinungsbild

2006 wurde die „Auskunft“ zum „Informationszentrum“, ihre Theke verlagert und neu gestaltet.

Für die Mitarbeiterinnen war dies der Anlass, ihrer Abteilung auch optisch ein modernes Image zu geben. Sie wünschten sich ein neues Poster und begleiteten die Vorbereitung des StarterKits.

### Inhalt

Gemeinsam wurde überlegt, welche Elemente dieses Poster enthalten sollte:

- Einen knappen, informativen Text, der neugierig macht:  
Inspiriert von der Sympathiekampagne Baden-Württembergs  
*„Wir können alles. Außer Hochdeutsch.“*

Entschied man sich für

*„Wir finden alles. Sie auch?“*

mit dem Zusatz *„Kataloge – Homepage – Datenbanken“*

- Einen optischen Sympathieträger:  
In der Findungsphase zeigte die WLB die Ausstellung „Eric Carle: Ein Künstler für Kinder“. Carle, Schöpfer „Der kleinen Raupe Nimmersatt“, hatte seine Kinder- und Jugendzeit in Stuttgart verbracht. Der Fuchs seines Bilderbuchs „Hello, red fox“ sollte der Bibliotheksfuchs werden. Eric Carle genehmigte seine Verwendung für Poster und StarterKit.  
Der Untertitel auf dem Poster lautet deshalb

*„Wir machen Sie zum Bibliotheksfuchs“.*

### Gestaltung

Mit der Gestaltung zunächst des Posters, dann auch des StarterKits, wurde die Agentur „neufferdesign, Berlin“ beauftragt. Die WLB arbeitet mit dem Diplomdesigner Jan Neuffer seit 1991 erfolgreich zusammen.

Das Poster mit dem Bibliotheksfuchs wurde im WLB-Forum bereits abgedruckt. Die Informationsseiten des StarterKits zeigen den Fuchs als Gestaltungselement, das Cover enthält lediglich den Slogan typografisch spannungsreich in rot und blau ins weiße Quadrat gesetzt.

